

krems. So viel mehr.



Meine Daten

Name* _____

Name des Projekts* _____

Telefon* _____

E-Mail* _____

Web _____

*verpflichtend

1. Summary

Motivation & Unternehmenszweck:

aktueller Stand des Vorhabens:

Gründung geplant am

Bereits gegründet am

Finanzplanung:	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Umsatz & Einnahmen Gewinn	<hr/>	<hr/>	<hr/>
& Verlust / Überschuss	<hr/>	<hr/>	<hr/>
MitarbeiterInnen	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Investitionen	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Eigenkapital	<hr/>	<hr/>	<hr/>

2. Unternehmen

Geschäftsidee:

Unternehmensziele:

Mittelfristig	
Langfristig	

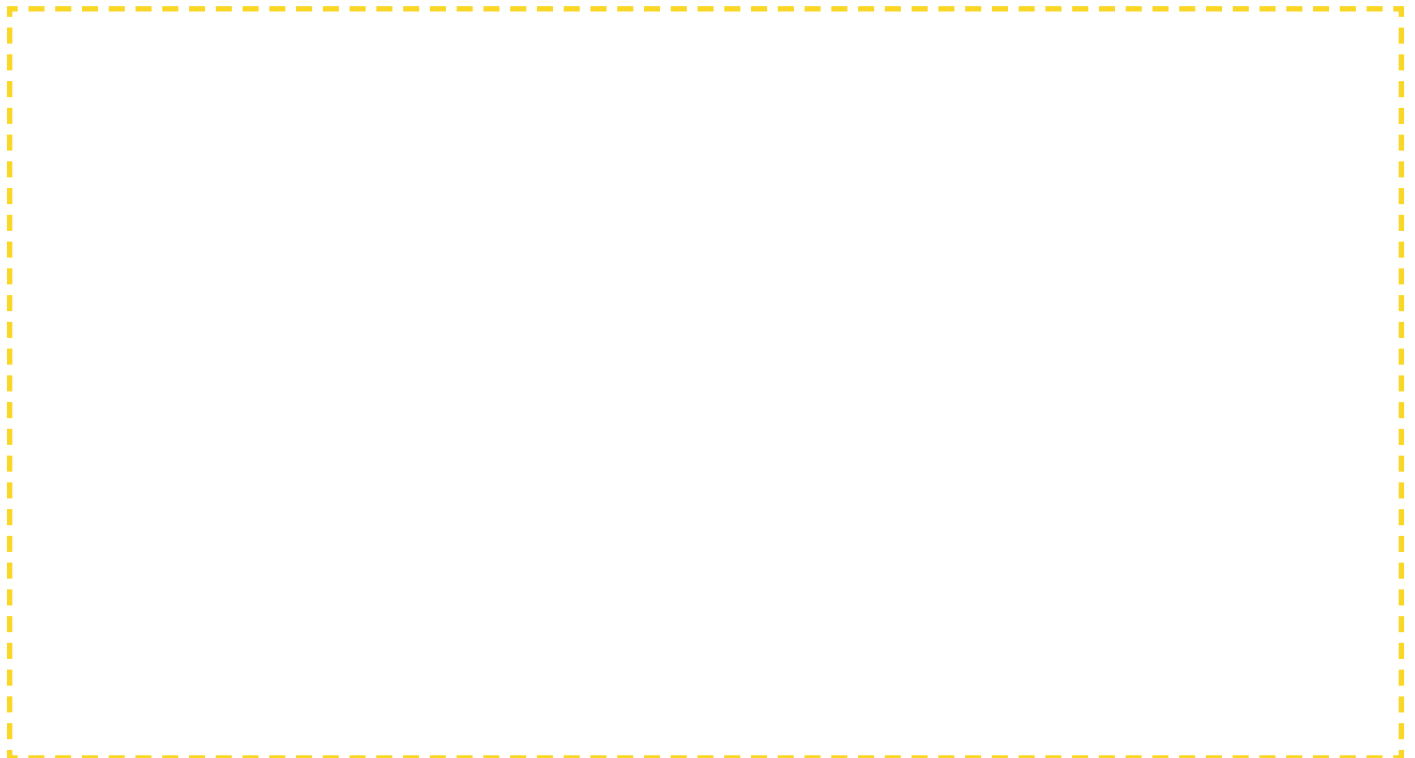
Rechtsform, Anzahl & Namen der Gesellschafter:

3. Produkte & Dienstleistungen

Das sind die angebotenen Produkte & Dienstleistungen:



Dadurch differenziert sich das Unternehmen (USP):



4. Branche & Markt

Aktuelle Marktsituation, Trends & Entwicklungen in der Branche:

Zielgruppe/n:

Mittelfristig

>S yfristig

--	--

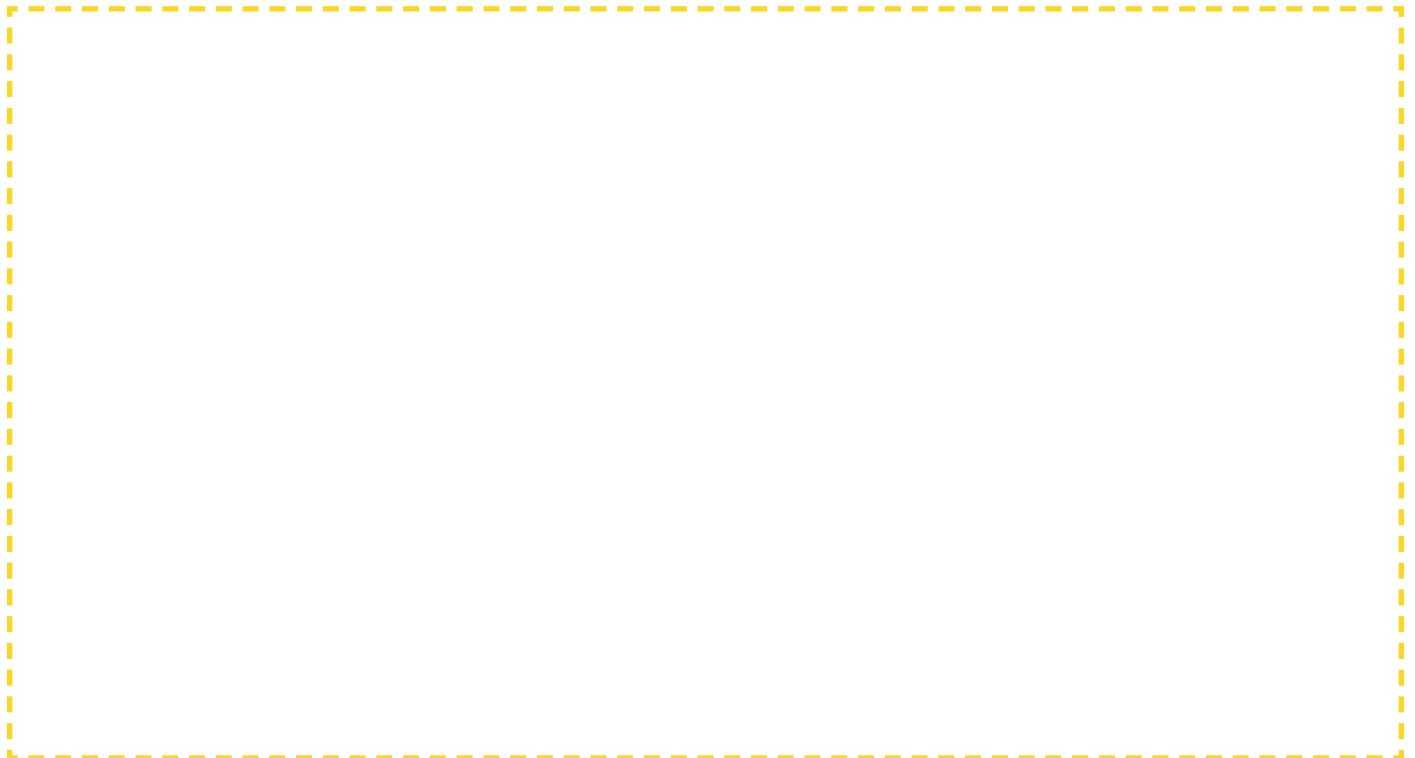
Konkurrenten am Markt? Stärken/Schwächen gegenüber den Mitbewerbern:

5. Marketing & Vertrieb

Verwendete Kommunikationsstrategie:

A large, empty rectangular box with a dashed yellow border, intended for writing the communication strategy.

Folgende Werbemittel & -kanäle sollen genutzt werden:

A large, empty rectangular box with a dashed yellow border, intended for listing advertising media and channels.

6. Planung & Zukunft

Folgendes ist für die kommenden 3 Jahre geplant:

(Zeitplan)

A large empty rectangular area enclosed by a dashed orange border, intended for a 3-year plan.

8. Beilagen

Bitte folgende Dokumente beifügen:

- Gewerbeberechtigung
- Lebenslauf

9. Teilnahmebedingungen

1. Teilnahme

Der Wettbewerb richtet sich an alle GründerInnen, JungunternehmerInnen und bereits tätige UnternehmerInnen mit neuen Geschäftskonzepten, die zu einer (wirtschaftlichen) Belebung des Stadtkerngebietes von Krems führen. Mit dem eingereichten Geschäfts- bzw. Unternehmenskonzept sollen freistehende Geschäftsflächen neu belebt werden.

Filialisierte Unternehmen oder Franchisenehmer ab insgesamt sechs bereits bestehenden Standorten sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Ein Rechtsanspruch auf Prämierung der eingereichten Projekte durch die Stadtmarketing Krems GmbH bzw. die von dieser eingesetzten Fachjury (und Zuweisung der ausgelobten Preise/Leistungen) besteht nicht.

2. Eingereichte Konzepte können prämiert werden, wenn

- die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens- bzw. Geschäftskonzepts gegeben und aus den eingereichten Unterlagen ableitbar ist;
- das eingereichte Unternehmens- bzw. Geschäftskonzept zu einer Belebung des Stadtkerngebietes von Krems führt und damit insbesondere Geschäftsflächen neu und mit Aussicht auf Dauerhaftigkeit genutzt werden;
- sich die Teilnehmer am Wettbewerb / die Preisträger eine glaubhafte Absicht hat, das eingereichte Geschäftskonzept zumindest für die Dauer von drei Jahren am Standort Krems aufrecht zu halten;
- sich die Teilnehmer am Wettbewerb / die Preisträger verpflichten, die ausgelobten Prämien und Leistungen (Preise) nicht für sonstige Geschäftsflächen außerhalb von Krems oder andere Standorte zu verwenden.

3. Die angeführten Prämien und Leistungen

können von den Preisträgern nur höchstpersönlich und innerhalb eines Jahres nach Gründung in Anspruch genommen werden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums keine Nutzung, verfallen diese Leistungen. Ein Transfer zu Zwecken der unternehmerischen Tätigkeit an anderen Standorten oder durch andere (natürliche oder juristische) Personen ist unzulässig. Die Ablöse der angeführten Prämien und Leistungen (Preise) in bar oder in andere Sachwerte ist ausgeschlossen.

4. Leistungen an Preisträger, die nicht abgerufen bzw. ausgenutzt wurden, weil

- das eingereichte Geschäftskonzept offensichtlich nicht umgesetzt wird oder werden kann;
- der Geschäftsbetrieb aus welchen Gründen auch immer innerhalb des im eingereichten Konzept vorgesehenen Zeitrahmens nicht aufgenommen oder eingestellt wird;
- die Leistungen von den Preisträgern nicht entsprechend den Teilnahmebedingungen und/oder dem Wettbewerbszweck verwendet werden oder übernommene Verpflichtungen, Auflagen oder Befristungen nicht eingehalten oder nicht erfüllt werden;
- die prämierten Geschäftskonzepte bzw. Unternehmen oder Betriebe innerhalb eines Zeitraums von drei Jahren ganz oder teilweise veräußert, in Bestand gegeben werden oder überhaupt die Verleihung eines Preises aufgrund von unrichtigen Angaben erwirkt wurde.

Die vorangeführten Gründe können auch zu einer Rückforderung von bereits in Anspruch genommenen Leistungen (in Geldeswert) durch die Stadtmarketing Krems GmbH führen. Weiters behält sich die Stadtmarketing Krems GmbH eine bedarfsgerechte Verteilung der Unterstützungsleistungen vor.

5. Vorzeitige Zusagen durch die Jury

Die Jury behält sich das Recht vor, bereits vor der Jurysitzung, die am 26. Juni stattfindet, Zusagen zu erteilen.

6. Verwendung von Daten, Fotos und Filmaufnahmen

Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmer einverstanden, dass ihre Daten, Fotos und Filmaufnahmen für Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden dürfen.

Datum&Ort

Unterschrift

**UNSERE
PARTNER
DEINE
UNTERSTÜTZER**

PARTNER